# **Lineamientos Proyecto Arbusta<->PedidosYa**

# **DEFINICIONES -Mastercode:** código único de identificación de un producto. Tipo de variable: alfanumérica. Ejemplos: latamOV7DLZ **-Barcode (código de barras):** → Siempre se asume como dato correcto el barcode. Representación visual de datos que es escaneada y leída por máquinas para identificar productos de manera única. El código de barras válido para esta tarea es el EAN (European Article Number), que es un estándar internacional utilizado principalmente para la identificación de productos en puntos de venta. El código EAN suele tener 13 dígitos (EAN-13) o, en algunos casos, 8 dígitos (EAN-8) para productos más pequeños. Tipo de variable: alfanumérica.

# -**Title:** Es aquel que indica el nombre del producto. En esta casilla es donde indicamos “**tipo de producto, marca, variante y cantidad**" en dicho orden, por ejemplo "Helado Tentación Sabor Vainilla 500 g" Siendo "Helado" el tipo de producto, "Tentación" la marca, "Vainilla" la variante y "500 g" la cantidad.

**-Content:**  El contenido es la cantidad exacta del producto que se encuentra en el paquete, reflejando lo que está indicado en la etiqueta. Debe incluir la cantidad total y su unidad de medida (por ejemplo, gramos, mililitros, o unidades).

**Ejemplos:**

- "500 ml" para líquidos

- "300 g" para sólidos

- "6 Un" para productos empaquetados en varias piezas, donde si o si la “U” debe ir en mayúscula

**- Content\_Unit:**  Debe reflejar la unidad de medida correspondiente al contenido neto o cantidad del producto. Solo deben utilizarse unidades válidas de acuerdo al tipo de producto.

**Unidades válidas:**

Peso: mg (miligramos), g (gramos), kg (kilogramos), lb (libras), oz (onzas)

Volumen: ml (mililitros), l (litros), cm³ (centímetros cúbicos)

Unidades individuales: units (unidades), capsules (cápsulas)

**-Content\_Value:** Representa la cantidad de contenido del producto expresado en las unidades correctas.

**Ejemplo:**

* Un shampoo individual con un contenido de 500 ml:
  + **Content Value**: 500
  + **Content Unit**: ml
  + **Units per pack**: 1

**- Units\_per\_pack:**El campo **Units\_per\_pack** debe reflejar la cantidad total de unidades contenidas en el paquete. Si el producto es individual, debe asignarse "1 Unidad".

**Ejemplo:**

* **Título**: Cerveza Corona 6 x 355 ml
  + **Content Value**: 355
  + **Content Unit**: ml
  + **Units per pack**: 6

**- Storage Type (modo de conservación)**

Es a qué temperatura se conserva el producto para que no se eche a perder

**- Packaging (empaque)**

Material del empaque del producto

**¿Cómo se completan cada fila de la planilla?**

**·Title (Nombre del producto):**

El título del producto debe incluir los siguientes cuatro componentes en este orden:

1. **Tipo de producto:** Describir qué es el producto (Shampoo, Cerveza, Arroz, Cable USB, etc.).

Ej: Galletas Oreo Sabor Original 117 g → **Galletas** sería el **tipo** **de producto**

1. **Marca/Sub-marca:** Indicar la marca o la sub-marca (L’Oreal, Corona, Saman, iPhone, etc.).

Se refiere a la **marca** principal o a la **sub-marca** bajo la cual se comercializa un producto. Esto puede incluir el nombre de la empresa o el nombre distintivo del producto que lo asocia a una identidad comercial reconocida.

Ej: **Gomitas Mogul Moritas 150** g o **Gomitas Arcor Moritas 150 g**

**Nota:** Marcas conocidas/productos

En el caso de marcas mundialmente conocidas como Coca-Cola, es aceptable utilizar solo el nombre de la marca en el título, ya que es ampliamente reconocido y no genera confusión sobre el tipo de producto.

**Por ejemplo, ambos títulos son válidos:**

Refresco Coca-Cola Light 1.5 L

Coca-Cola Light 1.5 L

Sin embargo, en otros productos donde la marca es conocida, pero el tipo de producto no es evidente, debe incluirse el tipo de producto en el título para evitar confusión. Un ejemplo de esto es la marca Elvive, donde es importante aclarar si se trata de un shampoo o acondicionador.

**Por ejemplo:**

**-**Incorrecto: Elvive Reparación Total Extreme 400 ml

-Correcto: Shampoo Elvive Reparación Total Extreme 400 ml

**Reglas generales:**

En productos de marcas ampliamente reconocidas, es opcional incluir el tipo de producto si no genera confusión.

Para marcas donde el tipo de producto no es evidente, siempre debe indicarse explícitamente (Shampoo, Acondicionador, etc.).

1. **Sabor o Variante (si aplica):** Especificar el sabor, variante o uso del producto (para cabello graso, Rubia, Parboiled, etc.).

Se refiere a las características específicas de un producto que lo diferencian de otras versiones del mismo tipo de producto. Esto incluye sabores, variantes, usos específicos o características modificadas. La variante permite identificar si un producto con características diferentes puede ser un sustituto de otro dentro de la misma categoría.

Algunas pautas para entender la variante:

- Si dos productos tienen usos o características similares y pueden reemplazarse entre sí, la diferencia entre ellos es una variante.

- Si un producto con una variante específica no puede sustituir a otro, entonces la diferencia es parte del tipo de producto.

**Ejemplos**:

- En "Queso Untable", **untable** es parte del **tipo de producto** y no es una variante, ya que un queso untable no puede ser reemplazado por un queso rallado.

- En "Queso Parmesano", **parmesano** es una **variante** del queso, ya que puede ser sustituido por otros quesos duros como el queso Sbrinz.

Otros casos comunes de variantes incluyen:

- Características nutricionales: Ejemplo, "**Light**" o "**Reducido en Sodio**", que representan una versión alternativa de un producto estándar.

- Presentación o envase: El hecho de que un producto venga en **lata** o **botella** también es una variante, ya que el producto es el mismo, pero su presentación cambia. Es importante especificarlo cuando se trata de envases como **Doypack** o cuando el producto viene en **botella** y **lata** con el mismo peso y contenido. Estas variantes deben reflejarse en el título si afectan la experiencia del usuario, como ocurre con los envases de repuesto (**Doypack**).

Reglas para envases:

* Si el producto viene en **Doypack** (o **DP** en algunos casos), y esto ya está especificado en el título o la columna "Tema doypack" (columna E), debe mantenerse tal como está, ya que para el usuario final es relevante diferenciar si el envase es común o de repuesto.
  + Ejemplo: Detergente Ariel Líquido *Doypack* 1 L.
  + Si el envase es común, y no está especificado, no es necesario agregar "Doypack".
* Para productos que vienen en **botella** y **lata** con el mismo contenido y peso, especificar claramente la presentación en el título.
  + Ejemplo: Cerveza Corona *Lata* 355 ml vs. Cerveza Corona *Botella* 355 ml.

**Pote y Bolsa**:  
Si el producto viene en **pote** o **bolsa**, pero no está especificado en el título, no es necesario agregar esta información adicional, salvo que sea relevante para el usuario o el tipo de producto lo requiera.

De esta manera, identificar el sabor o variante es clave para determinar las posibles alternativas de un mismo producto.

1. **Contenido neto/Cantidad:** Indicar la cantidad de producto (500 ml, 1 kg, 1 Unidad, etc.).

**Notas importantes:**

* El título debe reflejar lo que aparece en el empaque o el etiquetado del producto lo más fielmente posible.
* Si el producto no tiene sabor o variante, se puede omitir ese componente, pero los otros deben estar presentes.
* Mantén el orden de los elementos: tipo, marca, sabor/variante (si aplica), contenido.

Los títulos deben estar escritos de manera **ortográficamente correcta**, **sin abreviaciones ni caracteres especiales, para que se lean de manera sencilla y no den lugar a confusión.** Esto hará que al desplegarlos en una lista o grilla se vean limpios y ordenados.

Cada palabra debe **empezar en mayúsculas**, **seguido de minúsculas** (excepto las unidades de medida que tienen sus propias reglas).

Cada palabra debe estar separada por un único espacio.

Excepto **“Un” para Unidad**, todas las abreviaciones están prohibidas, porque dejan lugar a malas interpretaciones y confusiones.

Las unidades de medida (i.e. ml, g, lb, etc.) técnicamente no son abreviaciones, por lo que son válidas.

**QUÉ**

- Uso correcto de mayúsculas y minúsculas, espacios y gramática, evitando abreviaciones y caracteres especiales.

**POR** **QUÉ**

- Para asegurar que el título se lea y entienda fácilmente.

- Para evitar malos entendidos y subjetividades.

**CÓMO**

- Usando siempre palabras completas y ortografía y gramática correcta.

**Traducciones:**

Cuando un producto se ofrece en distintos mercados con diferentes idiomas, puede ser **necesario traducir su nombre a castellano.**

Generalmente **el tipo y la variante suelen requerir traducción para ser entendidas en español.** El contenido puede requerir adaptación.

Lo que **nunca** se debe traducir es la **marca**.

Existen casos de productos en español en que en la etiqueta la variante puede estar en otro idioma, en esos casos no es necesario traducir.

**QUÉ**

- Los títulos deben estar en español.

**POR QUÉ**

- Para facilitar al usuario promedio el entendimiento del producto.

- Para mejorar las búsquedas.

**CÓMO**

- Traduciendo el tipo y en general la variante.

**Ejemplo:** Whisky Escocés Johnnie Walker Etiqueta Negra 700 ml

Traducir el Tipo pero no la Marca. → En este caso la marca es  **Johnnie Walker** y no se tradujo  
No traducir la variante si en la etiqueta en español no está traducida

**Nota**: En el caso de los productos vapes o vaper no es necesario traducirlos

**Contenido**

El contenido en el título debe incluir cantidad y unidad de medida.

Para **“Unidad/Unidades”** la abreviación “**Un**” puede ser utilizada.

**Cantidad y unidad** de medida deben **separarse** por un único espacio.

Se deben usar decimales cuando la etiqueta así lo indique, y el **separador decimal** debe ser “.” (**punto**)

Deben escribirse sin punto final, respetando la convención internacional (y usando “L” para litros):

las unidades de medida de Volumen: ml / cl / L / cm3

***Nota:*** *cm3 puede ser escrito de dos formas: cm3 o (con el exponente) ambos son válidos*

Peso: kg / g / lb / oz  
Cantidad: Un / Cápsulas  
**Alternativas inválidas:** Lt / ML / Ml / L. / cc / gr. / grs / g. / etc./l

**QUÉ**

- Contenido debe ser la cantidad total de producto como lo muestra la etiqueta.

**POR QUÉ**

- Para reflejar de manera fiel el producto que se ofrece.

**CÓMO**

- Incluyendo cantidad y unidad de medida como está en la etiqueta.

**Ejemplos correcto:**

* Refresco Coca-Cola Light 1.5 L
* Huevos Vital Farms Orgánicos 18 Un
* Afeitadora Gillette Prestobarba 6 Unidades
* Pastillas Ibupirac 400 mg 12 Capsulas -> en content\_unit iria Capsules

**Ejemplos incorrectos:**

* **Falta Cantidad:** Cerveza Corona, Huevos Vital Farms Orgánicos
* **Falta Unidad:**Cerveza Corona 330, Afeitadora Gillette Prestobarba 6
* No cumple convención internacional: Cerveza Corona 1 lt, Galletas Oreo Chocolate 117 grs.

[Políticas Catálogo QC - Título](https://docs.google.com/presentation/d/1kDwy3Xp_JkuLY_r9GfKuFwqElPHhqegJuRq6no-vBC0/edit#slide=id.g14ad119cb56_0_844)

**Image (Imagen principal del producto)**

En caso de que esté incorrecto, corregir. Para estar correcto debe:

1. Producto correcto: La imagen debe representar el producto que corresponde al código de barras proporcionado.
2. Tamaño de la imagen: La resolución de la imagen debe ser mayor a 1440x1440 píxeles.
3. Claridad: La imagen no debe ser borrosa.
4. Solo el producto: La imagen debe mostrar solo el producto, sin incluir otros elementos o decoraciones (sin cajas, sin manos sujetando el producto, etc.).
5. No ser una Hero Image: La imagen no debe ser una "Hero Image", es decir, no debe incluir efectos gráficos o sobre exposiciones que la hagan parecer más promocional o decorativa
6. Puede tener sombra

**Fondo:**

Se debe quitar el fondo a las imágenes de los productos y colocarlos sobre un fondo completamente blanco.

Esto permite que el producto se distinga fácilmente, y que al mostrarlos en una grilla o lista se vean prolijos y ordenados.

Además, respetar estos lineamientos asegura la consistencia entre productos de distintas tiendas, dando un estilo homogéneo a la aplicación.

Para esto, no debe haber fondos de ningún tipo, ni reflejos, ni otros productos o contextos fuera del producto en sí.

[Políticas Catálogo QC - Imagen](https://docs.google.com/presentation/d/1u0PkXjhtyQWKzoCoQdK3SbAqMyZjnMc5Yc0fkuG5S-Q/edit#slide=id.g14ad119cb56_0_844)

**· Brand (Marca del producto)**

1. Marca correcta: La marca debe ser únicamente la del producto o de la empresa que lo fabrica, pero no ambas. Si ambas están presentes, elige una, ya sea la marca del producto o de la empresa, y corrige eliminando la otra.
2. Producto genérico: Si el producto no tiene una marca específica y es genérico, debes colocar un guion ("-") como marca.

**· Content\_Value (Contenido por unidad)**

El campo Content Value debe representar la cantidad de contenido del producto en las unidades correctas, y estas unidades deben estar en una de las siguientes formas: **mg, g, kg, lb, oz, units, ml, l, cm³, capsules**.

1. **Contenido correcto**: El valor debe reflejar la cantidad exacta del producto según la etiqueta o empaque.
2. **Unidades correctas**: Las unidades deben estar en una de las siguientes formas:
   * Peso: mg, g, kg, lb, oz.
   * Volumen: ml, l, cm3.
   * Unidades: units, capsules.

**Ejemplo**: Un shampoo individual con un contenido de 500 ml:

* **Content Value:** 500
* **Content Unit**: ml
* **Units per pack:** 1

**· Content\_Unit (Unidad del contenido)**

El campo Content Unit debe reflejar la unidad de medida correspondiente al contenido neto o cantidad del producto. Solo deben utilizarse unidades válidas de acuerdo al tipo de producto.

**Unidades válidas:**

1. **Peso**:
   * mg (miligramos)
   * g (gramos)
   * kg (kilogramos)
   * lb (libras)
   * oz (onzas)
2. **Volumen**:
   * ml (mililitros)
   * l (litros)
   * cm³ (centímetros cúbicos)
   * cl (centilitro)
3. **Unidades individuales:**
   * units (unidades)
   * capsules (cápsulas)

#### **Reglas**:

1. **Unidad correspondiente:** Debe coincidir si o si con el título (peso, volumen, unidades o cápsulas).
2. **Corrección de unidad:** Si la unidad no coincide con el título significa que está mal, corrígela para que corresponda con el contenido neto del producto, que además título y empaque también tiene que coincidir .
3. **No mezclar unidades:** La unidad de medida debe ser coherente con el contenido; por ejemplo, no puedes usar ml para un producto en polvo que debe estar en gramos

**· Units\_per\_pack (Número de productos)**

El campo se debe reflejar la cantidad total de unidades contenidas en el paquete cuando se aplica. En los casos donde el producto es individual, se debe asignar "1 Unidad".

#### **Reglas:**

1. **Número correcto de unidades:** Si el producto se vende en un pack ejemplo de jabones, especifica el número total de unidades contenidas en el paquete.

Ejemplo: Jabón Dove Original 8 x 90 g -> Units\_per\_pack: 8

1. **Unidad individual:** Si el producto no es parte de un paquete, el valor debe ser: **1**
2. **Relación con otros campos:** Asegúrate de que este campo sea coherente con el Content Value y Content Unit, para que el cálculo del precio por unidad sea exacto. Ejemplo: Si es un pack de 6 cervezas de 355 ml, el Units\_per\_pack debe ser 6 y el Content\_Unit debe ser ml.

**Combos**:

Los Combos son aquellos productos promocionales que contienen **dos o más productos** que se podrían vender de manera individual.

**Existen distintos tipos de Combos:**  
  
1) **Combos del mismo producto**: A este tipo de productos se le suele **llamar Packs** y es el nombre que utilizaremos en este documento de aquí en adelante.

**Ejemplo:** Whiskey Jameson 2 x 1 L -> que significa que son 2 Whiskey Jameson de 1 Litro cada uno

**Forma de completar los Packs**: Jabón Dove Original 8 x 90 g (Units Per Pack = 8, Content Unit & Value = 90 g)

**Brand en pack**: Como los productos de un Pack son de la misma marca, se debe utilizar la marca de los productos.

**Number of Units in Pack** : Cantidad de ítems en el Pack

**Content Value:** Suma de los contenidos de todos los ítems del pack

**Content Unit**:La unidad correspondiente según título e imagen del ìtem

**Otro ejemplo:**

Título = Cerveza Corona 6 x 355 ml

Content Value = 355

Content Unit = ml

Units per pack = 6

2) **Combos de distintos productos**:

A partir de ahora, nos referimos a **Combos** cuando son todos diferentes productos.

**Ejemplo:** Coca Cola 1.5 L + Papas Fritas Lay’s 300 g

**Brand en combos:**

* Si los productos son de la misma marca (e.g. Whisky Escocés Sandy Mac 700 ml + Whisky Escocés Sandy Mac Petaca 200 ml), se debe utilizar la marca de los productos.
* Si los productos son de distinta marca (e.g. Coca Cola 1.5 L + Papas Fritas Lay’s 300 g) se debe utilizar la marca Combo PedidosYa, porque son dos marcas distintas.
* Aunque los productos sean del mismo brand owner (e.g. Coca Cola 1.5 L + Sprite Light 1.5 L) también se debe utilizar la marca Combo PedidosYa, porque son dos marcas distintas (en el ejemplo, Coca Cola y Sprite)

**Number of Units in Pack** : 1

**Content Value:** 1

**Content Unit**:Unit

[Políticas Catálogo QC - Combos](https://docs.google.com/presentation/d/17z9eBDE27Jf08sNwAu33R8EQ470mnnUq9UUWgH7fnOI/edit#slide=id.g14ad119cb56_0_844)

**· Additional Image (imagen adicional)**

Obtener una imagen adicional del producto desde un ángulo diferente, cumpliendo con los mismos criterios que la imagen principal:

* Debe representar correctamente el producto.
* Debe superar los 1440x1440 px de tamaño.
* No debe estar borrosa.
* Debe mostrar solo el producto.
* No debe ser una Hero Image.
* Puede tener sombra

**· Description (descripción del producto)**

* Descripción del producto que no repite lo expresado en el título del mismo. Campo para brindar información adicional al usuario.
* Tope: 250 caracteres,
* No se puede usar IA para crearla, debe ser sacada de páginas.

**Ejemplo de descripción válida**: ” Es un palito de galletas cubierto de chocolate que ofrece el equilibrio perfecto de chocolate cremoso y un crujido de galletas. Es un snack fácil de compartir que se puede disfrutar en cualquier momento y en cualquier lugar con amigos y familiares.” En este caso el producto era “**Chocolates Pocky 70 g**” y en ningún momento lo menciona explícitamente en la descripción sino que da una información de cómo es este producto

**· Storage Type (modo de conservación)**

Valores válidos: **ambient, chilled, frozen**

Vale aclarar que una Coca-Cola por ejemplo, podría venderse Chilled, pero no es necesario para su conservación, por lo que su storage type es Ambient

**· Packaging (empaque)**

Valores válidos: **Paper, Plastic, Bioplastic, Recyclable plastic, Non-recyclable plastic, Canned, Foam, Cloth/Fabric, Cardboard, Tetra Pak, Glass, Compostable, Aluminium, Wood, Biodegradable, Unknown**

**· Información Nutricional**

Sólo conseguir imagen de la tabla de información nutricional **(mostrando tamaño de la porción y cantidad de contenido de proteínas, sodio, carbohidratos, etc**)

Si la información está en texto, tomar un screenshot, pasar a archivo y cargar nombre del archivo.

A la hora de guardarlo se debe hacer como: info\_nutri\_<bar–-code>.jpg en drive, para luego copiar y pegar este link.

## 

## Universo de Productos

### Sin barcode:

43.029 productos

### Con barcode:

211.656 productos

## Carpeta de trabajo

[Proyecto Arbusta](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jXOKo1UmZ8l9p9gKZvsOVyCxnCkbClS6)